

**Commission régionale d'ONU Tourisme
pour l'Afrique**

Soixante-neuvième réunion
Mahé (Seychelles)

2-4 juillet 2026
Original : anglais

Point 5 de l'ordre du jour :

Rapport de la Directrice régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique
Exécution du programme de travail en Afrique au cours de la période 2025 – 2026
(Activités régionales et techniques)

I. Aperçu des tendances du tourisme international et perspectives pour l'Afrique

1. Selon la dernière édition du [Baromètre du tourisme mondial d'ONU Tourisme \(édition de mai 2026\)](#), le tourisme international a conservé une trajectoire positive, bien que plus modérée, au cours du premier trimestre de 2026. Quelque 307 millions de touristes ont voyagé à l'étranger et les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 2 % par rapport à la même période en 2025. Cette croissance mondiale masque cependant un contexte mondial plus complexe marqué par l'incertitude géopolitique, le conflit au Moyen-Orient pesant tout particulièrement car il a grandement perturbé les liaisons aériennes et les flux de passagers en mars, mois qui est pourtant, traditionnellement, une période clef pour le tourisme international. Dans ce contexte difficile, l'Afrique est l'une des régions du monde affichant les meilleures performances, puisqu'elle enregistre une hausse de 4 % des arrivées internationales, au même titre que l'Europe, renforçant de la sorte son rôle croissant en tant que destination résiliente et compétitive.
2. La performance est prometteuse et équilibrée dans l'ensemble du continent africain, puisque tant l'Afrique du Nord que l'Afrique subsaharienne ont connu une augmentation de 4 % des arrivées au premier trimestre 2026. L'Afrique du Nord a affiché un dynamisme particulier, vers la fin du trimestre notamment, le mois de mars enregistrant à lui tout seul une croissance spectaculaire de 18 %. Cet afflux est dû à une forte demande concernant les destinations de prédilection telles que la Tunisie (+ 26 %) et le Maroc (+ 18 %), ce dernier se distinguant également avec une hausse remarquable de 24 % des recettes du tourisme international, mettant en exergue à la fois un volume croissant de visiteurs et une génération de valeur accrue. L'Égypte a elle aussi poursuivi sa forte performance, sa croissance continue reflétant sa trajectoire positive en termes de reprise et son offre commerciale diversifiée.
3. En Afrique subsaharienne, la tendance positive générale a été portée par de fortes performances de plusieurs destinations, notamment l'Afrique du Sud, qui a enregistré une hausse de 12 % des arrivées ce qui confirme sa place de pôle touristique du continent. L'Île Maurice a fait preuve de sa résilience continue et d'une croissance constante, les arrivées y ayant augmenté de 7 % au cours du trimestre malgré un léger ralentissement en mars. En même temps, l'expérience de destinations insulaires telles que les Seychelles, qui ont affronté un déclin marqué au mois de mars (-37 %) principalement en raison de la diminution des liaisons assurées par les compagnies aériennes du Moyen-Orient, souligne à la fois la vulnérabilité de certaines destinations aux chocs extérieurs et l'importance de diversifier les liaisons aériennes. Cependant, ces reculs temporaires devraient être examinés dans le contexte plus large de la forte performance de l'Afrique et de sa capacité à absorber les chocs et à s'adapter aux perturbations mondiales.
4. De manière plus générale, la forte progression de l'Afrique au début de l'année 2026 traduit la coexistence d'atouts structurels et d'opportunités en pleine évolution. Parmi celles-ci, la diversification croissante des marchés émetteurs, l'amélioration des liaisons régionales et internationales au long de couloirs multiples, et une compétitivité accrue des destinations au moyen d'investissements soutenus dans l'infrastructure, le marketing et le développement de produits. Ainsi, à mesure que les voyageurs du monde entier adaptent leurs habitudes à la hausse des coûts, aux incertitudes géopolitiques et aux nouvelles préférences, l'Afrique s'est trouvée idéalement positionnée pour tirer parti de la réorientation des flux touristiques vers des destinations proposant un bon rapport qualité-prix, offrant un caractère authentique ainsi que des environnements ouverts en dehors des sentiers battus.

5. En conclusion, la bonne performance du continent au premier trimestre de 2026 met non seulement en lumière sa résilience face à un panorama mondial complexe et en pleine mutation, mais elle souligne également que l'Afrique est de plus en plus reconnue en tant que région touristique dynamique et attrayante. Il faudra pour la poursuite de cet élan des efforts soutenus en vue de renforcer sa connectivité, consolider sa résilience face aux chocs externes, et rehausser encore la visibilité et la compétitivité des destinations variées de l'Afrique sur la scène internationale.

II. Principaux défis et perspectives du secteur du tourisme dans la région Afrique

6. L'Afrique est désormais l'une des régions du monde les plus dynamiques et attirantes pour le tourisme, caractérisée par son extraordinaire diversité culturelle, ses paysages à couper le souffle et des atouts sans pareil en termes de nature et de patrimoine, qui offre aux voyageurs des expériences authentiques et transformatives. De l'effervescence de ses villes à la richesse de ses traditions, en passant par des écosystèmes intacts et une faune sauvage emblématique, le continent continue de captiver un public mondial à la recherche de liens authentiques avec des peuples, des cultures et la nature.
7. S'appuyant sur cette base exceptionnelle, le tourisme africain a fait preuve d'une résilience et d'un dynamisme remarquables, comme en témoigne la bonne performance observée en 2025 et au premier trimestre de 2026, les arrivées internationales ayant dépassé toutes les attentes et les recettes connaissant une augmentation à deux chiffres par rapport aux niveaux d'avant la pandémie. En dépit des incertitudes mondiales et des vents contraires géopolitiques, incluant les perturbations qui frappent les principales liaisons aériennes, la région a su renforcer avec succès sa position au sein du marché mondial du tourisme en s'adaptant à l'évolution des tendances et en tirant parti de nouvelles opportunités.
8. Cette résurgence est le reflet de l'efficacité des stratégies adoptées en réponse à la crise et de l'adoption de modèles de tourisme innovants et durables aux niveaux tant national que continental, ce qui a permis à l'Afrique de reconstruire en mieux et de sortir renforcée de la crise.
9. Le secteur du tourisme ne cesse de consolider son rôle en tant que pierre angulaire du développement socioéconomique de l'Afrique, car il est le moteur de l'investissement étranger direct, au cœur de la création d'emplois tout au long de la chaîne de valeur, et agit en outre comme un puissant instrument en faveur de la cohésion sociale et de l'intégration régionale, qui relève les communautés locales et contribue à la réduction de la pauvreté.
10. Dans ce contexte, ONU Tourisme continue d'œuvrer la main dans la main avec ses États membres et ses partenaires afin d'approfondir les liens de coopération, renforcer les synergies entre le secteur public et le privé et définir une vision stratégique claire à même de soutenir cet élan positif. Suivant les orientations du Programme d'action de l'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive, feuille de route exhaustive pour aligner le tourisme sur les priorités nationales en matière de développement et répondre aux besoins évolutifs des États membres, les efforts se concentrent de plus en plus sur la pleine réalisation du potentiel que recèle le secteur tout en résolvant les défis structurels qui demeurent.
11. Dans ce contexte, et conformément aux priorités stratégiques de la Secrétaire générale d'ONU Tourisme, Shaikha Al Nuwais, les domaines prioritaires suivants ont été mis en

avant en tant que leviers indispensables pour l'avenir d'un tourisme plus résilient, inclusif et durable en Afrique :

a. Éducation, formation, renforcement des compétences et développement du capital humain.

Il apparaît fondamental d'investir dans le capital humain pour libérer pleinement le potentiel du secteur du tourisme de l'Afrique et s'assurer sur le long terme de sa durabilité, sa compétitivité et son inclusivité. Ce secteur étant l'un des premiers employeurs sur le continent, il recèle de nombreuses possibilités de création d'emploi tout au long de sa chaîne de valeur ; ce potentiel est cependant insuffisamment exploité, en particulier si l'on tient compte du niveau toujours critique du chômage des jeunes, alors que plus de 60 % de la population africaine a moins de 25 ans. Il est donc essentiel de combler les déficits de qualifications et d'ouvrir l'accès à une éducation de qualité dans le tourisme, en particulier à l'intention des jeunes et des femmes, pour que le secteur s'appuie sur une main-d'œuvre qualifiée, dotée d'un savoir-faire technique, de compétences numériques et d'un véritable esprit d'entreprise. Améliorer la formation professionnelle, resserrer les liens entre le secteur et les milieux universitaires et faciliter l'accès à des mécanismes de financement tels que le micro-crédit et les prêts à taux bonifié sont autant d'actions qui permettront de susciter des innovations et d'étayer le développement de petites et moyennes entreprises de tourisme. Ces efforts contribueront non seulement à rehausser la qualité des services et la compétitivité des destinations, mais aussi à accroître l'inclusion sociale, la réduction de la pauvreté et la création d'économies locales résilientes, portées par des ressources humaines compétentes et qualifiées.

b. Partenariats public-privé (PPP) et investissements dans le tourisme pour le développement des infrastructures.

La mobilisation d'investissements durables grâce à des partenariats public-privé efficaces est un moteur essentiel de la progression de l'écosystème africain du tourisme et libérer son immense potentiel inexploité. Le développement, la modernisation et la distribution équitable des infrastructures du tourisme, y compris des systèmes de transport, des installations hôtelières, des instituts de formations et de l'industrie des congrès, réunions, foires et salons, sont autant d'éléments essentiels pour améliorer l'accessibilité, rehausser les normes de services et renforcer la compétitivité du continent au niveau mondial. À l'heure actuelle, des disparités persistent entre les pôles touristiques haut de gamme et les zones rurales sous-développées, ce qui souligne la nécessité d'investissements équilibrés et inclusifs dans les infrastructures, qui accordent également la priorité à la durabilité environnementale et à la préservation des écosystèmes. L'Afrique offre d'importantes opportunités d'investissements dans le tourisme vert et responsable, susceptibles de générer des bénéfices socio-économiques à long terme, portés notamment par la création d'emplois, la diversification des produits et le développement des communautés. Dans ce contexte, des cadres tels que la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) jouent un rôle transformateur en ce qu'ils permettent une plus grande circulation des biens, des services et des capitaux, favorisent l'intégration régionale et bâtissent un environnement plus attractif pour les investissements. Grâce à une gouvernance renforcée, à des orientations politiques ciblées, à des mesures d'incitation fiscales et à la promotion de cadres réglementaires transparents, les PPP sont à même de favoriser les investissements étrangers directs, stimuler l'esprit d'entreprise local et faire du tourisme la pierre angulaire de la croissance économique sur l'ensemble du continent.

c. **Des politiques de connectivité aérienne et de facilitation de l'obtention des visas pour favoriser la fluidité des voyages.**

Les politiques d'amélioration de la connectivité aérienne et de facilitation progressive de l'obtention des visas sont indispensables pour permettre la croissance du tourisme, l'intégration régionale et la compétitivité de l'Afrique au sein du marché mondial du tourisme. Il est fondamental d'investir dans le transport aérien, terrestre, ferroviaire et dans les systèmes multimodaux afin d'améliorer la connectivité du continent et de faire figurer les destinations africaines au sein des réseaux mondiaux du voyage, tout en soutenant la mobilité intrarégionale. En parallèle, l'assouplissement des régimes d'octroi des visas et l'harmonisation des conditions d'entrée sur le territoire demeurent des priorités essentielles, en raison des défis structurels qui continuent de grever la mobilité dans l'ensemble du continent malgré les progrès réalisés. Si près de 28,2 % des déplacements au sein de l'Afrique sont à l'heure actuelle libres d'obligations de visa, de nombreux pays appliquent encore des politiques restrictives qui limitent la pleine réalisation du potentiel des flux touristiques régionaux¹. Des initiatives telles que le Marché unique du transport aérien africain (MUTAA), les protocoles régionaux de libre circulation (y compris la CEDEAO et la Communauté de l'Afrique de l'Est), ainsi que des régimes novateurs comme l'UniVisa KAZA jouent un rôle déterminant pour la facilitation des déplacements transfrontaliers et la promotion du tourisme multi-destinations. En outre, le développement de solutions numériques, telles que les systèmes de visas électroniques désormais mis en place par plus de la moitié des pays africains, permet de simplifier considérablement les procédures, réduire les coûts et améliorer l'expérience générale des voyageurs. En favorisant la fluidité des voyages, ces mesures permettent non seulement d'accroître le nombre de visiteurs, mais aussi de renforcer le commerce, les échanges culturels et la coopération économique à l'échelle du continent.

d. **Autonomisation des femmes, croissance durable et inclusive du tourisme.**

L'autonomisation des femmes et l'intégration du développement durable tout au long de la chaîne de valeur du tourisme est indispensable pour garantir que la croissance du secteur en Afrique soit inclusive, équitable et respectueuse de l'environnement. Alors qu'elles représentent 54 % de la main-d'œuvre du tourisme à l'échelle mondiale, et près de 70 % en Afrique², dans le continent africain les femmes restent concentrées de manière disproportionnée dans les fonctions peu qualifiées et faiblement rémunérées, et n'ont qu'un accès limité aux postes de direction et de prise de décision. Pour que les femmes soient en mesure d'apporter leur pleine contribution au secteur du tourisme et pour faire progresser un développement économique inclusif, il est essentiel de s'attaquer à ces disparités au moyen de politiques ciblées, de l'accès à l'éducation et au financement, et de mesures d'appui aux entreprises dirigées par des femmes. En même temps, la durabilité doit rester au cœur du développement du secteur afin de préserver le riche patrimoine naturel et culturel de l'Afrique, qui est le principal attrait pour les visiteurs internationaux. C'est en faisant la promotion des pratiques de tourisme durable, telles la conservation de la diversité biologique, l'action climatique alignée sur les cadres internationaux, les principes de l'économie circulaire et la gestion responsable des ressources, que l'on garantira une contribution constructive du tourisme à la protection de l'environnement tout en l'accompagnant de retombées socioéconomiques. De même, c'est en renforçant la sensibilisation, promouvant les initiatives favorables à l'économie verte et bleue et en étayant le développement de produits touristiques respectueux de l'environnement que l'Afrique pourra se positionner comme un acteur de premier plan du tourisme durable, apportant aux communautés une valeur ajoutée pérenne tout en préservant ses écosystèmes uniques pour les générations futures.

¹ Ref. [Rapport 2025 sur l'ouverture des visas en Afrique](#), Union africaine, Groupe de la Banque africaine de développement (BAfD)

² Ref. [Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, deuxième édition](#), ONU Tourisme

III. Rayonnement politique – visites officielles, relations diplomatiques avec les représentations permanentes à Madrid et visites de fonctionnaires de haut niveau au siège d'ONU Tourisme

12. Le Département régional pour l'Afrique a accordé la priorité à son rayonnement politique, afin de susciter des relations diplomatiques globales et constructives avec plusieurs pays africains. Ce choix s'est traduit par de multiples visites de haut niveau, des visites réciproques au siège d'ONU Tourisme, et une coopération étroite avec les représentations permanentes à Madrid.
13. Certaines des réunions de plus grande importance qui se sont tenues entre juin 2025 et juillet 2026 ont consisté en des interactions avec des représentants de haut niveau des pays suivants : Afrique du Sud, Angola, Cabo Verde, Gabon, Ghana, Guinée-Bissau, Kenya, Libéria, Maroc, Mozambique, Namibie, République démocratique du Congo, Rwanda, Seychelles, Sierra Leone, Soudan, Zambie, Zimbabwe.
 - a. **République d'Angola** (janvier 2026 / mars 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. M. Márcio de Jesus Lopes Daniel, ministre du Tourisme de la république d'Angola, dans le cadre des salons FITUR 2026 et ITB Berlin 2026
 - b. **République des Seychelles** (janvier 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. Mme Amanda Bernstein, ministre du Tourisme et de la Culture de la république des Seychelles, dans le cadre des salons FITUR 2026 et ITB Berlin 2026
 - c. **République de Sierra Leone** (janvier 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. Nabeela Farida Tunis, ministre du Tourisme et des Affaires culturelles de la république de Sierra Leone, dans le cadre des salons FITUR 2026 et ITB Berlin 2026
 - d. **République du Zimbabwe** (janvier 2026) : Rencontre bilatérale avec S. E. Mme Barbara Rwodzi, ministre du Tourisme et de l'Hospitalité de la république du Zimbabwe, dans le cadre des salons FITUR 2026 et ITB Berlin 2026
 - e. **République de Cabo Verde** (mars 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. M. José Luís Sá Nogueira, ministre du Tourisme et du Transport de la république de Cabo Verde, dans le cadre du salon ITB Berlin 2026
 - f. **République démocratique du Congo** (janvier 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. M. Didier Mazenga Mukanzu, ministre du Tourisme de la République démocratique du Congo
 - g. **Royaume du Maroc** (janvier 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. Mme Karima Benyaich, Ambassadrice du Maroc en Espagne et Représentante permanente du Maroc auprès d'ONU Tourisme
 - h. **République du Rwanda** (janvier 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. M. François Nkulikiyimfura, Ambassadeur du Rwanda en France et Représentant permanent du Rwanda auprès d'ONU Tourisme
 - i. **République du Kenya** (janvier 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. Mme Sharon Ole-Sein Nairimas, Ambassadrice de la république du Kenya au Royaume d'Espagne et Représentante permanente auprès d'ONU Tourisme
 - j. **République de Guinée-Bissau** (janvier 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. M. Abel Coelho de Mendonça, Ambassadeur de la république de Guinée-Bissau au Royaume d'Espagne et Représentant permanent auprès d'ONU Tourisme
 - k. **République du Gabon** (février 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme et présentation des lettres de créance de S.E. Mme Allegra Pamela Romance Bongo, Ambassadrice du Gabon en Espagne
 - l. **République de Namibie** (mars 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. Mme Sabine Böhlke-Möller, Ambassadrice de la république de Namibia
 - m. **République d'Angola** (avril 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. Mme Balbina Malheiros Dias da Silva, Ambassadrice de l'Angola au Royaume d'Espagne

- n. **République du Mozambique** (juin 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. M. Eugénio Agostinho Langa, Ambassadeur du Mozambique
 - o. **République du Soudan** (juin 2026) : Visite de courtoisie au siège d'ONU Tourisme de S.E. Ahmed Yousif, chef de mission de l'ambassade de la république du Soudan au Royaume d'Espagne
14. Par ailleurs, depuis la précédente Commission régionale pour l'Afrique d'ONU Tourisme (soixante-huitième CAF) tenue au Nigéria en 2025, la Secrétaire générale a effectué les visites officielles suivantes dans la région Afrique :
- a. **Royaume du Maroc** (Avril 2026) : Rencontre de courtoisie avec S.E. Fatim-Zahra Ammor, ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie sociale et solidaire du Royaume de Maroc, dans le cadre de l'inauguration du Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique à Rabat
 - b. **République du Zimbabwe** (avril 2026) : Audiences officielles auprès de S.E. Emmerson Mnangagwa, Président de la république du Zimbabwe et S.E. Auxillia Mnangagwa, Première dame de la république du Zimbabwe, dans le cadre de la vingt-troisième réunion du CST et du deuxième Congrès régional sur l'autonomisation des femmes en Afrique par le tourisme, Victoria Falls
 - c. **République de Zambie** (avril 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. M. Rodney Sikumba, ministre du Tourisme de la république de Zambie, dans le cadre du deuxième Congrès régional sur l'autonomisation des femmes en Afrique par le tourisme, Victoria Falls
 - d. **République du Ghana** (avril 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. Abla Dzifa Gomashie, ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts de la création du Ghana, dans le cadre du deuxième Congrès régional sur l'autonomisation des femmes en Afrique par le tourisme, Victoria Falls
 - e. **République du Libéria** (avril 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. Princess Eva Cooper, Directrice générale, Autorité nationale du tourisme du Libéria
 - f. **République du Mozambique** (juin 2026) : Audience officielle auprès de S.E. Daniel Francisco Chapo, Président de la République du Mozambique, dans le cadre du Forum mondial du tourisme – Sommet pour l'investissement en Angola, à Luanda
 - g. **République d'Angola** (juin 2026) : Audience officielle auprès de S.E. João Manuel Gonçalves Lourenço, Président de la République d'Angola, et S.E. Ana Dias Lourenço, Première dame de la république d'Angola, dans le cadre du Forum mondial du tourisme – Sommet pour l'investissement en Angola, à Luanda
 - h. **République of Namibia** (juin 2026) : Audience officielle auprès de S.E. M. Tjitunga Elijah Ngurare, Premier ministre de la république de Namibie, dans le cadre du Forum mondial du tourisme – Sommet pour l'investissement en Angola, à Luanda
 - i. **République d'Afrique du Sud** (juin 2026) : Rencontre bilatérale avec S.E. Patricia de Lille, ministre du Tourisme de la république d'Afrique du Sud, dans le cadre du Forum mondial du tourisme – Sommet pour l'investissement en Angola, à Luanda
15. En outre, la Secrétaire générale d'ONU Tourisme a tenu des réunions bilatérales ou des audiences officielles avec les présidents, chefs d'État et ministres africains suivants, ayant pris part au Sommet des gouvernements du monde tenu à Dubaï (3-5 février 2026) :
- a. **République unie de Tanzanie** : Audience officielle auprès de S. E. Samia Suluhu Hassan, Présidente de la République unie de Tanzanie
 - b. **République fédérale d'Éthiopie** : Audience officielle auprès de S. E. Taye Atske Selassie, Président de la République fédérale d'Éthiopie
 - c. **République des Seychelles** : Audience officielle auprès de S. E. Patrick Herminie, Président de la république des Seychelles
 - d. **République du Botswana** : Audience officielle auprès de S. E. Duma Boko, Président de la république du Botswana

- e. **République du Kenya** : Rencontre bilatérale avec S.E. Mme Rebecca Miano, Secrétaire de Cabinet pour le Tourisme de la république du Kenya

IV. Initiatives, services, projets et activités

16. Le Département régional pour l'Afrique a pris une part active dans une série d'événements variés, services, projets et activités à l'appui de développement du secteur du tourisme dans la région. Ces efforts visent à répondre aux défis et à saisir les opportunités qui se présentent pour une croissance durable du secteur du tourisme en Afrique, conformément aux objectifs repris dans le *Programme d'action de l'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive*.

Publications

Rapport régional d'ONU Tourisme sur les tendances et les possibilités d'investissement dans le secteur du tourisme en Afrique

La publication du premier rapport régional d'ONU Tourisme sur les tendances et les possibilités d'investissement dans le secteur du tourisme en Afrique, qui a été rendu public à la vingt-sixième session de l'Assemblée générale d'ONU Tourisme à Riyad, a représenté une initiative stratégique visant à positionner l'Afrique comme une destination mondiale de premier plan pour investir dans le tourisme et la croissance durable. Le but est de fournir un cadre complet, fondé sur des données factuelles, à l'usage des décideurs politiques, des investisseurs et des parties prenantes, en exposant les avantages concurrentiels du continent, comme la jeunesse de sa population et l'essor démographique, la diversité culturelle et la résilience économique, tout en s'attaquant aux principaux défis, dont le manque d'infrastructures et les obstacles réglementaires. La publication offre une analyse approfondie des flux d'investissement, des tendances du marché et de la dynamique touristique régionale ; elle met en lumière des secteurs d'activité émergents tels que l'industrie des congrès (MICE), la gastronomie, le bien-être et les voyages de la diaspora et identifie les points forts particuliers des différentes sous-régions africaines. Le rapport doit déboucher sur des résultats concrets en servant de feuille de route pratique pour la prise de décision en matière d'investissement, en favorisant le développement de zones économiques spéciales touristiques et les partenariats public-privé, et en orientant les réformes ciblées pour améliorer les conditions d'investissement. Le rapport réunit un certain nombre de données clés — 50 milliards d'USD d'apports d'investissements étrangers directs (IED) en 2024, 6,6 milliards d'USD d'investissements en installations entièrement nouvelles liées au tourisme depuis 2019 et plus de 15 100 emplois créés : ce sont autant de repères concrets pour mobiliser des capitaux, développer des projets touristiques à grande échelle et favoriser la création d'emplois ainsi que la diversification économique, et pour renforcer la position de l'Afrique en tant que destination touristique dynamique et attractive pour les investisseurs.

Guides d'ONU Tourisme « Tourism Doing Business »

Favoriser les partenariats public-privé et doter les pays des outils voulus pour mobiliser des investissements dans le tourisme constitue une priorité centrale du Programme d'action d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive, qui vise à améliorer la compétitivité du tourisme et à évaluer les opportunités d'investissement en Afrique et dans le monde.

ONU Tourisme a élevé au rang de priorité l'action pour attirer et promouvoir l'investissement, entendu comme un pilier fondamental de la reprise économique et de la résilience du secteur. C'est pourquoi différents guides spécialisés sur l'investissement touristique sont en cours d'élaboration afin de servir de référence aux investisseurs. Ces guides mettront en avant les propositions de valeur et les atouts concurrentiels des États membres, dans le but de créer des opportunités d'investissement et de favoriser le développement de l'activité économique dans le secteur du tourisme.

Depuis la dernière réunion de la CAF, les guides d'investissement suivants ont été préparés sur mesure pour des États membres de la région Afrique :

- Le guide d'ONU Tourisme « **Tourism Doing Business** » pour l'Afrique du Sud a été officiellement présenté lors du Sommet sur l'investissement touristique en Afrique du Sud (SATIS), qui s'est tenu au Cap dans le cadre de la présidence du G20.
- Le guide d'ONU Tourisme « **Tourism Doing Business** » pour l'Angola a été officiellement présenté et rendu public lors du Dîner des dirigeants organisé dans le cadre du salon ITB de Berlin 2026. Le jeton contenant le code QR du guide a ensuite été remis par la Secrétaire générale au Président de la République d'Angola lors du Forum du tourisme mondial – Sommet sur l'investissement en Angola, qui s'est tenu à Luanda du 17 au 19 juin 2026.

Réunions et programmes de formation en ligne

Lancement virtuel du programme de mentorat d'ONU Tourisme pour les femmes africaines, mis en œuvre avec le soutien du WITLAC, le 8 mars 2026

Le Programme de mentorat d'ONU Tourisme en faveur des femmes africaines, mis en œuvre avec le soutien du Comité Afrique de dirigeantes du tourisme (WITLAC), est une initiative ciblée de renforcement des capacités visant à autonomiser 10 à 15 jeunes femmes (âgées de 18 à 40 ans) qui travaillent, étudient ou aspirent à faire carrière dans le secteur du tourisme. Le programme cherche à tirer parti des compétences spécialisées et des réseaux des membres du comité de pilotage du WITLAC pour forger une communauté solide et soudée de professionnelles, en encourageant l'exercice des responsabilités, l'esprit d'entreprise et l'évolution de carrière à long terme dans le secteur du tourisme africain. Le programme propose un mentorat individuel personnalisé axé sur le développement du leadership, le soutien à l'entrepreneuriat, l'innovation et l'intégration technologiques, l'épanouissement personnel et professionnel, ainsi que le plaidoyer et la représentation, afin de permettre aux bénéficiaires du programme d'influencer à leur tour les politiques et les pratiques du secteur. Le programme doit donner des résultats concrets et mesurables, notamment en termes d'améliorations démontrées de la confiance en soi, du leadership et des capacités de prise de décision chez toutes les 10 à 15 participantes, au moyen d'auto-évaluations structurées et d'enquêtes. De plus, on s'attend à ce que les participantes franchissent des étapes importantes dans leur apprentissage et leur carrière, reflétant la capacité du programme de donner des impulsions à leurs trajectoires professionnelles. L'initiative cherche aussi à obtenir des taux élevés de satisfaction chez les participantes, avec un objectif d'au moins 85 % d'approbation aussi bien chez les mentors que parmi les bénéficiaires du mentorat, tout en fournissant des éléments d'analyse exploitables tirés des commentaires recueillis, pour perfectionner le programme en continu et en étendre l'impact.

Séance d'information et d'accueil des correspondants (points focaux) d'ONU Tourisme – Région Afrique, le 20 avril (en anglais) et le 21 avril (en français)

Les séances d'information et d'accueil destinées aux correspondants d'ONU Tourisme de la région Afrique, tenues le 20 avril 2026 (pour la communauté anglophone) et le 21 avril 2026 (pour la communauté francophone), ont été conçues comme une initiative stratégique de renforcement des capacités visant à améliorer l'efficacité du principal relais entre ONU Tourisme et ses États membres : les correspondants (points focaux) nationaux officiels. Les séances étaient exclusivement destinées aux correspondants désignés, pour leur permettre de mieux connaître leurs rôles, leurs responsabilités et les mécanismes de participation, tout en leur fournissant des outils pratiques pour assurer un meilleur accès de leurs pays aux programmes et possibilités offertes par

ONU Tourisme. Ces séances interactives, au cours desquelles il y a eu des exposés des principaux départements d'ONU Tourisme et des témoignages de pairs, ont favorisé l'échange de savoir et la collaboration à l'échelle de la région. L'un des principaux résultats a été de rendre les correspondants mieux à même de trier, hiérarchiser et communiquer les initiatives pertinentes au niveau national, ainsi que d'assurer une meilleure connaissance des programmes phares et des dispositifs de soutien d'ONU Tourisme, et de renforcer la coordination entre les États membres et l'Organisation. Globalement, cette initiative a porté ses fruits en aidant à constituer un réseau de correspondants mieux informés, plus proactifs et mieux connectés, offrant aux États membres un meilleur accès aux possibilités à saisir et en les impliquant davantage dans les activités d'ONU Tourisme sur tout le continent africain.

Sessions de consultation thématiques en ligne sur « Diversité biologique, moyens de subsistance ruraux et économies locales résilientes », 28 mai (français), 2 juin (anglais)

La session de consultation thématique en ligne sur « Diversité biologique, moyens de subsistance ruraux et économies locales résilientes » s'est tenue les 28 mai 2026 (français) et 2 juin 2026 (anglais), organisée au titre des préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027, confiés à ONU Tourisme par l'Assemblée générale des Nations Unies. Ces sessions avaient pour objectif de présenter les piliers stratégiques et techniques de l'initiative, tout en recueillant les contributions des États membres afin d'élaborer un programme d'activités inclusif et cohérent. S'appuyant sur les discussions initiales menées lors de la vingt-troisième réunion du Comité sur le tourisme et la durabilité à Victoria Falls et s'inscrivant dans le cadre soumis pour approbation lors de la cent-vingt-sixième session du Conseil exécutif d'ONU Tourisme à Tolède, ces consultations ont offert une plateforme structurée pour le dialogue, l'échange de connaissances et la création de partenariats. Parmi les principaux résultats, on peut citer la collecte de points de vue concrets au niveau national, de priorités et de bonnes pratiques, qui sont essentiels pour affiner la feuille de route de l'Année internationale, renforcer la coordination entre les parties prenantes et favoriser les synergies en vue de la mise en œuvre. Ces sessions ont également réaffirmé le rôle central de la gouvernance durable, de la conservation de la diversité biologique et des économies locales résilientes dans le développement du tourisme, soulignant le rôle de premier plan joué par l'Afrique dans la promotion de modèles verts, circulaires et à faibles émissions de carbone, ainsi que sa contribution aux efforts mondiaux en faveur de la résilience climatique et d'une croissance socio-économique durable.

Atelier ONU Tourisme – Amadeus : « Libérer le potentiel de l'IA au service du tourisme », 16 juin (anglais), 18 juin (français)

L'atelier conjoint ONU Tourisme – Amadeus : « Libérer le potentiel de l'IA au service du tourisme » a été conçu comme une initiative pratique de renforcement des capacités destinées aux ministères du Tourisme, aux autorités nationales du tourisme, aux organismes de gestion des destinations, aux milieux universitaires et aux parties prenantes de l'écosystème du tourisme dans leur ensemble, dans l'objectif de soutenir l'intégration responsable de l'intelligence artificielle tout au long de la chaîne de valeur du tourisme. S'appuyant sur les lignes directrices d'ONU Tourisme relatives à la mise en œuvre de l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme (2025), l'atelier a abordé la nécessité croissante de passer de la simple sensibilisation à une adoption concrète et centrée sur l'humain de l'IA, en mettant l'accent sur le renforcement de la durabilité, de la résilience et de l'inclusivité dans le développement touristique. Avec une approche combinant réflexion stratégique et applications pratiques grâce à la méthodologie du « Design Thinking », l'atelier permet ainsi aux participants d'envisager les opportunités offertes par l'IA tout au long du parcours du voyageur, de la planification et du marketing à la gestion des destinations et à l'expérience des visiteurs. Organisé sous forme de

séances interactives et collaboratives, il a abouti à des résultats concrets, notamment l'identification des défis touristiques prioritaires pouvant faire l'objet de solutions d'IA, l'élaboration de concepts préliminaires d'IA centrés sur l'utilisateur et la définition de prochaines étapes pratiques adaptées aux réalités régionales. En outre, la tenue de l'atelier a renforcé le dialogue et la collaboration entre les différentes parties prenantes et établi une base conceptuelle pour de futurs projets pilotes et partenariats d'innovation, traduisant ainsi le potentiel émergent de l'IA en pistes concrètes de mise en œuvre au sein du secteur du tourisme.

Mise en ligne du Rapport mondial sur les femmes de l'industrie des transports touristiques, le 25 juin 2026

L'événement de parution du Rapport mondial sur les femmes de l'industrie des transports touristiques, tenu en ligne le 25 juin 2026, a réuni les États membres d'ONU Tourisme, des représentants des pouvoirs publics, des acteurs du secteur, des opérateurs des transports, des syndicats, des organisations de femmes, des milieux universitaires et des médias afin de se pencher sur les écarts sexospécifiques persistants dans le transport touristique. Cet événement avait pour but de présenter les nouvelles données concernant la participation des femmes, mettre en exergue les obstacles structurels à leur recrutement, leur maintien dans l'emploi et leur progression de carrière, et promouvoir des politiques et des pratiques inclusives et tenant compte de la dimension de genre. Au moyen d'un webinaire et de panels de discussion réunissant de multiples parties prenantes, cette activité a servi de plateforme de partage de savoirs et de vitrine de bonnes pratiques, dans le but de renforcer la coopération entre tous les secteurs. Parmi les principaux résultats concrets figurent la présentation officielle des conclusions du Rapport mondial, le lancement d'un Plan d'action pour les femmes sans le transport touristique, et la préconisation de mesures pratiques visant à améliorer les conditions de travail, les évolutions de carrière et les possibilités pour les femmes d'accéder à des postes de responsabilité. La réunion a également permis une prise de conscience et renforcé l'engagement des parties prenantes à édifier des systèmes de transport plus inclusifs, diversifiés et résilients ; elle a en outre contribué à un travail en réseau afin de soutenir la participation des femmes et leur leadership tout au long de la chaîne de valeur du transport touristique.

Manifestations et activités en présentiel

Premier Festival mondial de la musique et du tourisme, en collaboration avec ONU Tourisme, Kinshasa (République démocratique du Congo), 16-18 juillet 2025

Le premier Festival mondial de la musique et du tourisme, tenu à Kinshasa (République démocratique du Congo) du 16 au 18 juillet 2025, en collaboration avec ONU Tourisme et sous le haut patronage de Son Excellence Félix Antoine Tshisekedi Tshilombo, Président de la République démocratique du Congo, a réuni un large éventail de participants venus du monde entier, notamment des ministres du tourisme et de la culture, des experts internationaux, des chercheurs, des professionnels des médias, des voyageurs, des acteurs culturels et économiques, ainsi que des artistes de plus de 20 pays. Axé sur la valorisation du lien étroit entre musique et tourisme, en particulier au moyen de la Route congolaise de la rumba pour la paix (inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO), le festival visait à faire des industries culturelles et créatives des moteurs du tourisme durable, de la paix et du développement économique. Le festival avait notamment pour ambition de renforcer la coopération intercontinentale entre l'Afrique, l'Amérique latine et les Caraïbes ; d'accroître la visibilité internationale de la RDC ; d'intégrer davantage la musique dans les produits touristiques ; d'associer les jeunes à la préservation du patrimoine et à l'innovation ; et de favoriser la collaboration

artistique et institutionnelle. Cette manifestation a produit des résultats concrets, notamment un soutien politique de haut niveau marqué par l'inauguration officielle de l'événement par le Président, l'attribution par ONU Tourisme de 100 bourses dans le domaine du marketing des destinations afin de donner aux jeunes les moyens de façonner l'avenir du secteur, ainsi qu'un congrès de haut niveau réunissant des acteurs tels que Sony Music, Spotify, l'UNESCO, l'ARIPO, Sound Diplomacy et des universitaires du monde entier, autour de la diplomatie musicale, des droits de propriété intellectuelle, de l'image de marque des destinations et de l'innovation. En outre, une masterclass sur le « fair play » a formé 100 artistes et entrepreneurs créatifs au droit d'auteur et à la gestion des droits, afin de promouvoir des économies musicales plus équitables, tandis que le riche programme culturel – spectacles, mode, gastronomie et expériences participatives autour de la rumba – a conforté le statut de la RDC en tant que pôle culturel dynamique et donné un élan concret au développement de la chaîne de valeur touristique.

Deuxième Conférence ministérielle d'ONU Tourisme et de l'OACI sur le tourisme et le transport aérien en Afrique, Luanda (Angola), 22-24 juillet 2025

La deuxième Conférence ministérielle d'ONU Tourisme et de l'OACI sur le tourisme et le transport aérien en Afrique, tenue à Luanda (Angola), du 22 au 24 juillet 2025, a réuni des États membres de la CAF, des acteurs de l'aviation civile et du transport aérien, ainsi que des institutions de premier plan, parmi lesquelles l'OACI, l'AFRAA, la CAFAC et AMADEUS, dans le cadre d'une série d'ateliers d'experts, de réunions préparatoires et d'une conférence ministérielle de haut niveau. L'initiative visait à mieux articuler les politiques relatives au tourisme et au transport aérien en Afrique, à faire progresser la mise en œuvre effective du Marché unique du transport aérien africain (MUTAA), à promouvoir l'intégration des technologies émergentes telles que l'IA et à susciter un engagement politique fort en faveur de la facilitation des voyages et de l'intégration régionale, conformément à l'Agenda 2063 de l'Union africaine. L'accent a été mis sur l'alignement des politiques, la connectivité aérienne, la réforme réglementaire et les solutions fondées sur l'innovation afin de stimuler la croissance du tourisme sur l'ensemble du continent. La Conférence s'est conclue par une avancée majeure et concrète : l'adoption officielle de la Déclaration ministérielle de Luanda, qui a établi une feuille de route continentale unifiée fixant des objectifs clairs en matière de libéralisation du transport aérien, de facilitation des visas et d'investissement dans des infrastructures durables et vertes. Cette étape importante a renforcé l'engagement des États au plus haut niveau et fourni un cadre concret pour accélérer la fluidité des déplacements, renforcer la compétitivité du tourisme et favoriser un développement économique inclusif dans toute l'Afrique.

Sommet sud-africain sur l'investissement dans le tourisme (SATIS), Le Cap, 10 septembre 2025, et Réunion des ministres du tourisme du G20, Skukuza, province du Mpumalanga, 12 septembre 2025

La **Réunion des ministres du tourisme du G20** s'est tenue à Skukuza (Afrique du Sud), dans le cadre de la présidence sud-africaine du G20, la première assurée par un pays africain, sous le thème « Solidarité, égalité, durabilité ».

Avec l'adoption de la **Déclaration de Mpumalanga**, les ministres du tourisme des Membres du G20 ont souligné l'importance du tourisme comme moteur d'innovation et

de développement inclusif, ainsi que son rôle de catalyseur de l'investissement et sa capacité à attirer les IDE.

En marge du G20, le **Sommet sud-africain sur l'investissement dans le tourisme (SATIS)**, tenu au Cap (Afrique du Sud), a servi de cadre au lancement officiel du [Guide « Tourism Doing Business » d'ONU Tourisme pour l'Afrique du Sud](#), qui présente les atouts du pays et son environnement propice à l'investissement.

Cette manifestation a également été l'occasion de présenter le résumé analytique du rapport sur l'investissement en Afrique, qui met en évidence le large éventail d'opportunités d'affaires que le secteur touristique du continent peut créer et offrir aux investisseurs étrangers.

Enfin, **100 bourses de l'Académie du tourisme en ligne d'ONU Tourisme** ont été mises à la disposition de l'Afrique du Sud afin de soutenir l'autonomisation des jeunes et le développement du capital humain au service de la croissance durable du tourisme dans le pays.

Atelier de renforcement des capacités consacré au développement des produits touristiques à l'occasion de la quinzième édition du Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO), Ouagadougou (Burkina Faso), 26-27 septembre 2025

L'Atelier de renforcement des capacités consacré au développement des produits touristiques, tenu à Ouagadougou (Burkina Faso) les 26 et 27 septembre 2025 à l'occasion de la quinzième édition du Salon international du tourisme et de l'hôtellerie de Ouagadougou (SITHO), s'adressait aux professionnels du secteur du voyage et des circuits touristiques du Burkina Faso et, plus largement, de la sous-région du Sahel, notamment à des participants du Mali, du Niger et du Cameroun. L'atelier visait à renforcer les capacités des acteurs du tourisme afin de leur permettre de développer des produits touristiques compétitifs, durables et innovants, tout en favorisant l'essor du tourisme interne et du tourisme sous-régional. L'atelier couvrait des domaines techniques clés tels que le développement stratégique de produits, l'analyse et la diversification des marchés, l'évaluation financière et la tarification, la commercialisation et la promotion, ainsi que le suivi du tourisme et la gestion de la performance. Organisé avec un solide appui institutionnel et la participation active des autorités ministérielles et de Faso Tourisme, l'atelier a permis de garantir l'adéquation avec les priorités nationales en matière de tourisme. Parmi les résultats tangibles figurait la formation de 36 professionnels du tourisme, qui leur a permis de renforcer sensiblement leur capacité à concevoir des offres touristiques économiquement viables, orientées vers le marché et durables. L'initiative a également renforcé le rôle du tourisme comme moteur de paix, d'intégration régionale, de résilience économique et de développement durable dans le Sahel, tout en jetant les bases d'une collaboration régionale plus étroite. En outre, ONU Tourisme a attribué 50 bourses par l'intermédiaire de son Académie du tourisme en ligne pour le cours « Introduction au tourisme – Gestion de l'industrie », permettant à l'Organisation de réaffirmer son engagement en faveur du développement du capital humain et de contribuer à la poursuite du renforcement des capacités au-delà de l'atelier.

Inauguration du Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique (23 avril 2026, Rabat, Maroc) et Conférence internationale sur l'innovation technologique et l'investissement touristique (23-24 avril 2026, Marrakech, Maroc)

L'inauguration du Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique, tenue le 23 avril 2026 à Rabat (Maroc), en parallèle de la Conférence internationale sur l'innovation technologique et l'investissement touristique, organisée les 23 et 24 avril 2026 à Marrakech, a constitué une initiative phare visant à faire progresser le développement du tourisme fondé sur l'innovation dans toute l'Afrique. Destinée aux acteurs publics et privés, aux investisseurs, aux partenaires institutionnels, aux entrepreneurs et aux experts du tourisme, l'initiative avait pour objectif de positionner l'Afrique comme un pôle de transformation numérique, d'investissement et d'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme, tout en renforçant la coopération avec les autorités marocaines et l'ensemble de l'écosystème. La mission combinait un engagement institutionnel de haut niveau à Rabat – comprenant notamment des échanges avec les ambassades africaines et les représentants de l'équipe de pays des Nations Unies, ainsi qu'une réunion bilatérale avec le Président de la Chambre des représentants – et une plateforme de conférence dynamique à Marrakech, axée sur la transformation numérique des services du tourisme, le gaming de loisir, la gastronomie et le tourisme communautaire en milieu rural. L'initiative a notamment abouti à l'ouverture officielle du Bureau thématique d'ONU Tourisme, qui a permis d'établir une plateforme permanente destinée à appuyer les États membres dans les domaines de l'innovation, des partenariats public-privé et de la promotion de l'investissement, tout en renforçant la présence stratégique d'ONU Tourisme sur le continent. La Conférence a également donné lieu à des résultats concrets grâce à l'organisation d'une journée de présentations et d'un concours de start-up, qui ont mis en lumière des solutions de pointe et se sont conclus par la sélection des innovations lauréates ainsi que par le lancement d'un nouveau concours national consacré au tourisme rural et communautaire. En outre, la mission a renforcé le dialogue institutionnel, mis en évidence le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial marocain et conforté le positionnement d'ONU Tourisme comme partenaire clé pour stimuler en Afrique un développement du tourisme porté par l'innovation.

Quatrième Sommet sur l'éducation dans les domaines du voyage, de l'hôtellerie et du tourisme (THTES), en collaboration avec ONU Tourisme, Lusaka (Zambie), 14-16 avril 2026

La quatrième édition du Sommet sur l'éducation dans les domaines du voyage, de l'hôtellerie et du tourisme (THTES), tenue au Centre international de conférences Mulungushi, a confirmé le rôle joué par cette manifestation depuis 2023 en tant que plateforme régionale de premier plan visant à faire progresser le développement du capital humain dans le secteur du tourisme en Zambie et en Afrique, autour d'un objectif clairement défini : aligner les systèmes éducatifs, les besoins du marché du travail et les politiques touristiques, afin de soutenir la croissance durable du secteur. Réunissant des représentants gouvernementaux de haut niveau – notamment les ministres de l'éducation, du tourisme, du travail et du commerce – ainsi que des universitaires, des acteurs du secteur et des partenaires du développement, le Sommet a mis en évidence la nécessité d'une approche coordonnée et multisectorielle pour le développement de la main-d'œuvre. Le Sommet a permis de progresser dans plusieurs domaines, avec notamment l'intégration de l'enseignement du tourisme dans le Cadre national des programmes d'enseignement de la Zambie pour 2023-2033, faisant de la Zambie le premier pays d'Afrique à adopter, intégrer et mettre en œuvre les lignes directrices et la

boîte à outils d'ONU Tourisme en matière d'éducation dans son système éducatif national, notamment au niveau secondaire ; l'annonce d'un cadre consultatif sur les compétences dans le secteur du tourisme pour 2026 ; et les avancées réalisées vers la création de l'Académie internationale ZITH d'études sur le tourisme et l'hôtellerie, institution phare de formation à vocation continentale développée avec ONU Tourisme. Les résultats tangibles obtenus lors du Sommet comprenaient la signature conjointe du Communiqué de Lusaka, formalisant l'engagement interministériel en faveur de l'alignement des politiques et du développement de la main-d'œuvre ; l'attribution de 100 bourses d'ONU Tourisme afin de renforcer les capacités de formation ; et la certification de près de 300 participants à de précédents programmes de renforcement des capacités. En parallèle, les sessions techniques et les masterclasses ont renforcé les compétences des formateurs, tandis que la table ronde ministérielle de haut niveau a débouché sur des mesures concrètes, telles que le lancement d'un programme national d'apprentissage et l'instauration d'un système de licence unique pour les entreprises touristiques, afin de faciliter l'investissement. Le Sommet a également favorisé de nouveaux partenariats et de nouvelles perspectives de collaboration grâce à des échanges bilatéraux, et a réaffirmé le positionnement de la Zambie comme pôle régional d'innovation dans l'éducation au tourisme. Ces avancées témoignent de progrès mesurables vers la constitution d'une main-d'œuvre touristique qualifiée, inclusive et prête à l'emploi.

Vingt-troisième réunion du Comité du tourisme et de la durabilité (CTS) d'ONU Tourisme, Victoria Falls (Zimbabwe), 27 et 28 avril 2026

La vingt-troisième réunion du Comité du tourisme et de la durabilité (CTS) d'ONU Tourisme, tenue à Victoria Falls (Zimbabwe) les 27 et 28 avril 2026, a réuni des membres du CTS, des ministres du tourisme d'Afrique et d'autres régions, des experts internationaux, des acteurs du secteur privé et de la société civile, ainsi que des médias locaux et internationaux, afin de faire progresser l'action mondiale en faveur de la durabilité dans le secteur du tourisme. La réunion visait à examiner les progrès accomplis dans le cadre du mandat du CTS, à évaluer les résultats obtenus et à définir des priorités stratégiques en vue de préparer l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027 et le programme de développement pour l'après-2030, en mettant l'accent sur les dispositifs de gouvernance et de pilotage, la mise en place de comités nationaux, les cadres de partenariat et de parrainage, le renforcement des capacités et le développement des connaissances, ainsi que la conception d'initiatives phares. Les discussions ont porté à la fois sur les dimensions relatives aux politiques et à la mise en œuvre et ont abouti à des résultats concrets, notamment en faisant avancer les préparatifs de l'Année internationale du tourisme durable et résilient 2027 grâce à un examen approfondi et à la mise au point de sa feuille de route et de son cadre de mise en œuvre, lesquels englobent les structures de gouvernance, les mécanismes nationaux de coordination, les programmes de renforcement des capacités, les événements phares, la production de connaissances et les stratégies de communication. Ce cadre affiné a été officiellement soumis à la cent vingt-sixième session du Conseil exécutif, tenue à Tolède, pour examen et approbation, marquant ainsi une avancée institutionnelle majeure. En outre, la réunion a donné lieu à une réalisation visible et symbolique : le lancement officiel de l'identité visuelle et du logo de l'Année internationale du tourisme durable et résilient, contribuant ainsi à renforcer la sensibilisation et la mobilisation à l'échelle mondiale à l'approche de 2027.

Deuxième Congrès régional d'ONU Tourisme sur l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme en Afrique, Victoria Falls (Zimbabwe), 29 avril-1^{er} mai 2026

Le deuxième Congrès régional d'ONU Tourisme sur l'autonomisation des femmes dans le secteur du tourisme en Afrique a réuni, sous le patronage de la Première Dame de la République du Zimbabwe, un groupe diversifié et panafricain de parties prenantes, avec des participants de plus de 20 pays, afin de faire progresser l'égalité des sexes et le leadership des femmes dans le secteur du tourisme. Le Congrès a fourni aux femmes influentes du tourisme africain une plateforme de haut niveau pour partager leurs expériences, célébrer leurs réalisations et définir des voies concrètes permettant d'accroître la participation des femmes aux fonctions de direction et de décision. Articulé autour de grands objectifs – favoriser l'inclusion économique et la préparation financière, mettre en place des parcours d'accès aux responsabilités, formaliser la réforme institutionnelle, développer l'éducation spécialisée et le mentorat, et renforcer la capacité de plaidoyer du Comité Afrique des dirigeantes du tourisme (WITLAC) –, le Congrès a abordé à la fois les obstacles systémiques et les facteurs propices dans l'ensemble du secteur. Le programme très complet du Congrès comprenait notamment une cérémonie d'ouverture de haut niveau, une table ronde ministérielle, des sessions techniques sur le financement durable, les technologies facilitant l'accès aux marchés et la mise en œuvre des politiques, ainsi que la présentation des résultats du Rapport mondial sur les femmes dans le transport touristique, des expositions culturelles et des visites techniques. Ces efforts ont débouché sur des résultats tangibles, notamment une mobilisation forte autour du rôle du tourisme comme moteur de l'autonomisation des femmes et des jeunes, de la résilience socioéconomique et de l'intégration régionale. Un dialogue ciblé consacré au WITLAC a en outre permis de préciser sa vision, ses priorités, ses activités et sa stratégie d'élargissement, renforçant ainsi son rôle institutionnel. Le Congrès s'est achevé par l'adoption de la Déclaration de Victoria Falls, structurée autour de quatre piliers – réforme, mentorat, financement et plaidoyer –, établissant ainsi un cadre concret et opérationnel pour faire progresser l'autonomisation des femmes dans le tourisme sur tout le continent africain. En outre, deux ateliers techniques parallèles ont réuni chacun entre 80 et 100 participants issus des secteurs public et privé : un atelier pilote de renforcement des capacités financé par Chimelong consacré au développement durable et résilient du tourisme de nature, ainsi qu'un atelier sur la levée des obstacles structurels qui entravent la progression de carrière. Ces deux ateliers ont ainsi contribué à consolider les résultats concrets et opérationnels du Congrès.

Forum mondial du tourisme – Sommet sur l'investissement en Angola en collaboration avec ONU Tourisme, Luanda (Angola), du 17 au 19 juin 2026

Le Forum mondial du tourisme – Sommet sur l'investissement en Angola, qui s'est tenu à Luanda du 17 au 19 juin 2026, en collaboration avec ONU Tourisme, a servi de plateforme de haut niveau pour promouvoir l'investissement dans le tourisme entendu comme un moteur essentiel de la diversification économique et du développement durable de l'Angola. Le sommet, qui a rassemblé des responsables gouvernementaux, des investisseurs internationaux, des dirigeants du secteur du tourisme et des acteurs de la filière, avait pour but de mobiliser des investissements, de renforcer la confiance des investisseurs et de positionner l'Angola comme une destination touristique émergente en Afrique. L'un des principaux objectifs était de mettre en avant le programme de réformes menées dans le pays dans le cadre du Plan national de développement du tourisme (PLANATUR), qui a déjà mobilisé plus de 8 milliards d'EUR à l'appui des infrastructures et du développement du secteur, parallèlement à des mesures porteuses importantes comme la dispense de visa pour plus de 90 pays et les efforts d'amélioration de la

connectivité aérienne conformément à la Déclaration ministérielle de Luanda. Ce sommet a marqué une étape importante dans le renforcement du rayonnement de l'Angola mondialement, comme en témoigne la forte participation d'investisseurs et de marques touristiques internationales de premier plan, signe d'une plus grande confiance du marché. Parmi les résultats concrets, on peut citer l'intérêt suscité par les investissements et les partenariats, une concordance plus importante des cadres de politiques de tourisme et d'investissement, ainsi qu'une collaboration resserrée avec ONU Tourisme afin de combler le manque d'investissements dans le secteur du tourisme africain, grâce à des initiatives ciblées et des mécanismes de mobilisation des investisseurs. De façon générale, le forum a mis en évidence la transition opérée par l'Angola du potentiel à la performance, consolidant ainsi sa position de marché touristique compétitif, en pleine dynamique de réforme et prêt à recevoir les investissements.

Soixante-neuvième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique (CAF) et conférence thématique « Renforcer le capital humain pour stimuler la croissance du tourisme en Afrique » à Mahé (Seychelles), du 2 au 4 juillet 2026

La soixante-neuvième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique (CAF), suivie d'une conférence thématique « Renforcer le capital humain pour stimuler la croissance du tourisme en Afrique », qui se tiendra au Kempinski Seychelles Resort, à Baie Lazare, sur l'île de Mahé (Seychelles), du 2 au 4 juillet 2026, réunira les Ministres africains du tourisme et les principaux acteurs publics et privés pour faire avancer le dialogue sur les priorités du continent en matière de développement touristique et les aligner sur le programme de travail d'ONU Tourisme. Le but est de renforcer le capital humain, pierre angulaire de la croissance durable du tourisme, en mettant l'accent sur le développement des initiatives de renforcement des capacités et de formation, l'amélioration de l'accès à un enseignement touristique de qualité et l'actualisation des programmes d'études afin de répondre aux exigences du marché qui sont en plein changement et de combler les déficits de compétences persistants. La rencontre cherchera notamment à faciliter les débats de haut niveau sur les politiques, à favoriser la coopération régionale et à promouvoir des approches innovantes en matière de développement de la main-d'œuvre à l'appui de la compétitivité, l'inclusion et l'autonomisation des jeunes. L'un des moments forts sera la présentation des résultats de l'enquête conduite à l'échelle du continent « Promouvoir l'accès à l'éducation dans le domaine du tourisme et le développement du capital humain en Afrique » pour étayer la prise de décision par des données factuelles. La conférence doit déboucher sur des résultats concrets, dont l'identification des bonnes pratiques, des recommandations sur la politique à mener et des cadres stratégiques visant à améliorer la préparation de la main-d'œuvre, à renforcer les systèmes éducatifs et à permettre au tourisme d'exprimer son potentiel au service de la création d'emplois et du développement socioéconomique à travers l'Afrique, tout en renforçant la collaboration entre les États membres et les partenaires institutionnels.

Événements à venir

Troisième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique, Freetown (Sierra Leone), du 2 au 4 décembre 2026

Le troisième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique, qui se tiendra à Freetown (Sierra Leone), du 2 au 4 décembre 2026, se veut

une plateforme de haut niveau pour promouvoir le tourisme gastronomique en tant que moteur stratégique de la croissance inclusive, de la sauvegarde de la culture et du développement durable sur l'ensemble du continent. Dans le prolongement des éditions précédentes organisées au Zimbabwe (2024) et en République-Unie de Tanzanie (2025), le Forum réunira les pouvoirs publics, les acteurs du secteur, des chefs cuisiniers, des producteurs et des partenaires de développement afin de renforcer la collaboration et de promouvoir l'intégration des systèmes agroalimentaires locaux à la chaîne de valeur du tourisme. Ses objectifs sont de renforcer la compétitivité mondiale de l'Afrique en tirant parti de son riche patrimoine culinaire pour diversifier le produit touristique, promouvoir l'image de marque des destinations et favoriser le développement communautaire, tout en s'alignant sur le Programme d'action d'ONU Tourisme pour l'Afrique. Le Forum abordera des thèmes clés tels que les industries culturelles et créatives, les pratiques de l'économie circulaire et la réduction du gaspillage alimentaire, le développement de l'agrotourisme et l'autonomisation des femmes dans les systèmes agroalimentaires, dans le but de définir des stratégies concrètes et des pistes exploitables. Parmi les résultats attendus figurent l'identification des meilleures pratiques, le renforcement des cadres régionaux et nationaux de politiques, ainsi que la mise en place de partenariats et d'initiatives visant à soutenir des économies locales résilientes, à promouvoir la « marque Afrique » et à faire de la gastronomie un pilier de l'innovation touristique et de la croissance durable sur le continent.

V. Relations bilatérales, coopération régionale et sous-régionale

17. Afin d'atteindre les objectifs du Programme d'action d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive et de prendre des mesures concrètes en vue de la réalisation des objectifs stratégiques relatifs à la croissance du tourisme en Afrique, les activités du département régional pour l'Afrique se concentrent principalement sur le développement des relations bilatérales avec les États membres de la région, ce qui passe aussi par la signature d'accords, de lettres d'intention et de protocoles d'accord dans les domaines prioritaires ciblés.
18. Trois accords de coopération majeurs seront signés officiellement sur une base bilatérale dans le contexte de la soixante-neuvième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique (CAF), dans le but de : a) contribuer aux efforts pour attirer les investissements dans le secteur du tourisme en créant une plateforme mondiale de mise en relation pour faire connaître des projets touristiques susceptibles de recevoir le soutien des banques à travers le continent africain et au-delà ; b) renforcer les capacités des professionnels du tourisme en matière de collecte et d'analyse des données grâce à des systèmes statistiques solides permettant la formulation de décisions et de solutions fondées sur les données ; c) promouvoir les éléments du patrimoine culturel immatériel et positionner le tourisme gastronomique comme un segment de marché clé afin de renforcer la compétitivité et l'attractivité des destinations africaines :
 - **Protocole d'accord entre ONU Tourisme et le Ministère du tourisme de la République d'Angola** aux fins du développement de l'initiative de « Pass d'ONU Tourisme »
 - **Accord de coopération entre ONU Tourisme et le Ministère du tourisme de la République de Zambie** en vue de la mise en œuvre du projet sur les statistiques du tourisme (en collaboration avec le Groupe de la Banque mondiale)
 - **Accord entre ONU Tourisme et le Ministère du tourisme et des affaires culturelles de la République de Sierra Leone** pour accueillir le troisième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique, qui se tiendra à Freetown du 2 au 4 décembre 2026

19. En outre, le département régional pour l'Afrique adopte une approche proactive pour explorer de nouvelles collaborations et des partenariats interrégionaux avec des agences de développement, des institutions financières et des organisations régionales et internationales, afin de mobiliser des ressources et pouvoir ainsi apporter aux États membres un soutien en matière de renforcement des capacités et d'assistance technique. Des discussions ont été engagées avec les entités suivantes afin de définir les modalités de la coopération, d'aligner les visions stratégiques et les objectifs communs, et de favoriser les synergies dans un large éventail de domaines :

- **Commission africaine de l'aviation civile (CAFAC) et Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA)**

Conformément à l'engagement d'ONU Tourisme de promouvoir la connectivité aérienne dans toute l'Afrique, le département régional pour l'Afrique a continué à renforcer sa collaboration stratégique avec la **Commission africaine de l'aviation civile (CAFAC)** et l'**Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA)**, en favorisant une approche coordonnée visant à harmoniser les priorités du tourisme et de l'aviation à l'échelle du continent. Ce partenariat a été décisif dans l'aide à la mise en place du **Marché unique du transport aérien africain (MUTAA)** et le plaidoyer en faveur de **politiques harmonisées de facilitation des voyages**, notamment l'ouverture des régimes de visa et des cadres assurant une mobilité fluide, de sorte que le secteur du transport aérien comme le secteur du tourisme africain expriment leur plein potentiel. Dans le cadre de cette collaboration, les trois organisations s'emploient à renforcer la connectivité intra-africaine et intercontinentale, à réduire les obstacles pour voyager et à promouvoir un développement conforme aux objectifs de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf).

Un moment fort de ces démarches communes a été la participation d'ONU Tourisme à la **Convention et Exposition africaines du transport aérien 2026** à Lomé (Togo), du 15 au 19 juin 2026, sous le haut patronage de S.E. Faure Essozimna Gnassingbé. À cette rencontre, ONU Tourisme a contribué activement aux tables rondes ministérielles de haut niveau et aux discussions stratégiques sur l'accélération de la mise en place du MUTAA, la promotion du tourisme durable et résilient, la réduction du coût du transport aérien et le renforcement du développement de liaisons aériennes alignées sur les chaînes de valeur régionales. L'Organisation a aussi abordé les défis sanitaires et économiques mondiaux les plus pressants pour le secteur du tourisme. ONU Tourisme a, de la sorte, contribué directement aux débats continentaux sur la mobilité sans entraves, l'assouplissement des formalités de visa et le financement des infrastructures, aidant ainsi à combler les lacunes en matière d'intégration régionale. ONU Tourisme a aussi contribué à l'élaboration de la Déclaration ministérielle sur le transport aérien africain, consacrant des recommandations clés en matière d'aviation durable, de renforcement des capacités et d'alignement institutionnel accru entre les États membres et les partenaires régionaux du développement.

- **Commission de l'Union africaine – Développement économique, tourisme, commerce, industrie et ressources minérales (ETTIM)**

La collaboration entre l'Union africaine (UA) et ONU Tourisme s'est encore renforcée grâce à un dialogue institutionnel structuré, notamment par le biais des réunions des collèges des Commissaires de l'UA et des responsables de l'ONU, tenues en ligne entre janvier et avril 2026. Ces échanges de haut niveau ont constitué une plateforme stratégique pour cartographier et aligner le Programme d'action d'ONU Tourisme

pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive avec le deuxième Plan décennal de mise en œuvre de l'Agenda 2063 de l'Union africaine, garantissant ainsi la cohérence entre les priorités touristiques du continent et les objectifs de développement plus larges. Dans le cadre de ce processus, ONU Tourisme a présenté au Département du développement économique, du commerce, du tourisme, de l'industrie et des ressources minérales (ETTIM) de la Commission de l'Union africaine un cadre d'alignement global, établissant expressément le lien entre des initiatives clés telles que la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) et un programme régional d'investissement renforcé, ainsi qu'entre le Marché unique du transport aérien africain (MUTAA) et une meilleure connectivité des voyages. Ces réunions ont imprimé un fort élan à l'action commune, permettant de faire avancer des initiatives prioritaires telles que le déploiement des bourses d'études de l'Académie en ligne, l'élaboration de kits pédagogiques sur le tourisme destinés aux lycées et la préparation de livres blancs consacrés à la sécurité, en collaboration avec l'AUDA-NEPAD. Ce partenariat renforcé jette des bases solides pour une coopération et une coordination stratégique inscrites dans la durée, ouvrant la voie au sixième Dialogue stratégique de haut niveau entre l'Union africaine et l'Organisation des Nations Unies.

- **Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC)**

La collaboration entre ONU Tourisme et la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) n'a cessé de progresser dans le cadre de l'accord de coopération existant, mettant fortement l'accent sur l'amélioration de la qualité, de la cohérence et de la compétitivité du secteur touristique de la région. Un domaine clé dans lequel il y a eu des progrès a été la préparation de la mise en œuvre d'un système harmonisé de classement hôtelier dans les six États membres de la CEMAC : le Cameroun, la République centrafricaine, le Tchad, la République du Congo, la Guinée équatoriale et le Gabon. Cette initiative vise à mettre en place un seul cadre juridique et technique unifié de normes hôtelières, afin de renforcer la protection des consommateurs, d'améliorer la qualité du service et de favoriser une plus grande intégration régionale.

Des étapes importantes ont déjà été franchies, notamment l'achèvement de la phase I (phase de diagnostic) qui a permis de repérer avec succès les lacunes institutionnelles et techniques dans tous les pays participants. Ce processus a également recueilli un important soutien technique et politique de la part des correspondants ministériels et des autorités compétentes, créant ainsi des conditions favorables à sa mise en œuvre. À l'heure actuelle, les préparatifs institutionnels et techniques sont presque achevés pour la mise en service du dispositif, en étroite collaboration avec les parties prenantes nationales. Ces efforts ouvrent la voie à la phase II, qui sera axée sur l'élaboration et l'adoption de normes sous-régionales unifiées de classement hôtelier. Des informations à jour seront communiquées aux États membres au fur et à mesure de l'avancement de la mise en œuvre.

- **Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)**

Le département régional pour l'Afrique et le COMESA organisent régulièrement des réunions de consultation et des discussions dans le but d'identifier des domaines d'action communs afin d'aligner leurs visions stratégiques et leurs mandats, avec pour objectif ultime de nouer des partenariats fructueux au profit du secteur touristique africain et du développement socioéconomique de la région. Un projet de plan d'action a déjà été élaboré, et l'accent sera mis plus particulièrement sur la formulation d'une stratégie régionale du tourisme pour le COMESA.

- **Agence chinoise de coopération au développement international (CIDCA)**

La collaboration entre ONU Tourisme et la CIDCA se caractérise par une forte cohérence stratégique et un nombre croissant de projets communs en préparation. Un cadre de coopération officiel est en cours d'élaboration et de négociation, notamment concernant des projets phares pour lesquels la CIDCA devrait être un important bailleur de fonds et un partenaire d'exécution en vertu d'un accord spécifique. Parallèlement, au-delà du financement de projets, le partenariat s'étend à des programmes de renforcement des capacités, notamment des propositions d'initiatives de formation pour l'Afrique dispensées en Chine, encore au stade de proposition sous réserve de la sélection par la CIDCA et des orientations concernant les modalités.

- **Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA)**

La collaboration entre ONU Tourisme et l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) continue de jouer un rôle essentiel dans la promotion de l'intégration régionale et le renforcement de la compétitivité du secteur touristique dans toute l'Afrique de l'Ouest. Dans le cadre de ce partenariat, les deux institutions s'efforcent de promouvoir des politiques touristiques harmonisées, l'amélioration des normes de service et le renforcement des cadres d'investissement dans les États membres de l'UEMOA. Les efforts se sont concentrés sur le soutien aux initiatives de renforcement des capacités, l'élaboration de stratégies touristiques régionales et la promotion d'un développement touristique durable et inclusif, en phase avec les objectifs plus larges d'intégration économique. Cette coopération contribue en particulier à faciliter les déplacements intrarégionaux, à améliorer les conditions d'activité économique des entreprises touristiques et à renforcer les chaînes de valeur liées à la culture, à l'hôtellerie et aux industries créatives. Cet alignement stratégique appuie non seulement la mise en œuvre des priorités régionales, mais accroît aussi la visibilité et le positionnement de l'UEMOA en tant que destination touristique soudée et compétitive sur le continent africain et à l'échelle mondiale.

Dans le cadre du projet de protocole d'accord visant à reconduire officiellement la collaboration entre ONU Tourisme et l'UEMOA, les deux institutions réaffirment leur engagement de renforcer le secteur du tourisme dans l'ensemble de l'Union. Cette coopération renouvelée s'articulera autour de priorités stratégiques clés, dont i) la mise en place de Comptes satellites du tourisme dans les États membres, afin d'améliorer la mesure et l'analyse de l'impact économique du secteur, ii) la participation active à l'élaboration et à la mise en œuvre du Livre blanc sur le tourisme de l'UEMOA, contribuant à la définition d'une vision commune et d'un cadre stratégique pour un développement touristique durable et intégré, et iii) la fourniture d'un appui technique pour inciter les opérateurs et les investisseurs internationaux à participer au Salon international du tourisme de l'UEMOA, dans le but d'accroître l'attractivité de la région, de stimuler les flux d'investissement et de favoriser les partenariats. Cette collaboration contribuera à terme à renforcer l'intégration régionale, à améliorer la compétitivité du secteur et à faire de l'UEMOA une destination touristique de premier plan.

Annex I: List of UN Tourism Regional Department for Africa's Events

- 2nd UN Tourism/ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa (22-24 July 2025, Luanda, **Angola**)
- Inauguration of the UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa (23 April 2026, Rabat, **Morocco**) and International Conference on Technological Innovation and Tourism Investment (23–24 April 2026, Marrakesh, **Morocco**)
- 23rd UN Tourism Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) (27–28 April 2026, Victoria Falls, **Zimbabwe**)
- 2nd UN Tourism Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa (29 April – 1 May 2026, Victoria Falls, **Zimbabwe**)

Participation of the UN Tourism Regional Department for Africa in Events by Affiliates, Regional and International Partners:

- First World Music and Tourism Festival, in collaboration with UN Tourism (16–18 July 2025, Kinshasa, **Democratic Republic of the Congo**)
- South Africa Tourism Investment Summit (SATIS) (10 September 2025, Cape Town, **South Africa**) and G20 Tourism Ministers Meeting (12 September 2025, Skukuza, Mpumalanga Province, **South Africa**)
- 10th Edition of the Salon International du Tourisme et des Loisirs d'Abidjan (SITLA) (19-21 September 2025, Abidjan, **Côte d'Ivoire**)
- Capacity-Building Workshop on Tourism Product Development during the 15th Edition of the International Tourism and Hospitality Trade Fair of Ouagadougou (SITHO) (26–27 September 2025, Ouagadougou, **Burkina Faso**)
- E1 Race Weekend (4-5 October 2025, Lagos, **Nigeria**)
- Tourism Satellite Account (TSA) Validation Workshop and High-Level Policy Dialogue (29-30 October 2025, Sao Tomé, **Sao Tomé and Príncipe**)
- AIA – AirlinePros International Assembly (20-24 November 2025, Cape Town, **South Africa**)
- 4th Travel, Hospitality and Tourism Education Summit (THTES) in collaboration with UN Tourism (14-16 April 2026, Lusaka, **Zambia**)
- African Air Transport Convention & Expo 2026 (15-19 June 2026, Lomé, **Togo**)
- Global Tourism Forum – Angola Investment Summit in collaboration with UN Tourism, (17-19 June 2026, Luanda, **Angola**)
- African Air Transport Convention & Expo 2026 (15-19 June 2026, Lomé, **Togo**)

Annex II: List of new Affiliate Members from Africa

The following entities became UN Tourism Affiliate Members further to the 126th session (Toledo, Spain, 10-11 June 2026) of the UN Tourism Executive Council:

- Eko Tourism Foundation (**Nigeria**)
- Millat Holdings (**South Africa**)
- The Journey (**South Africa**)
- Visit Lagos (**Nigeria**)